

※水色と黄色のセルは回答必須。薄緑色セルは任意。申請書の段階から項目3に変更があった場合、直接入力の上書きして下さい。

(一財)全国地域情報化推進協会 御中 報告日 2021年8月17日

派遣決定番号

地域情報化アドバイザー制度活用報告書(2日目)

地域情報化アドバイザー制度の活用実績について、下記のとおり報告します。

記

1. 申請団体情報

1-1. 申請団体

団体名	特定非営利活動法人eワーカーズ鹿児島	代表者名	紙屋久美子
担当者部署	なし	連絡先電話番号	0995-73-3669
担当者役職	理事長	担当者氏名	紙屋久美子
住所	899-5117 鹿児島県霧島市隼人町見次254番地		

1-2. 推薦団体(「区分」が「協議会」または「NPO・商工会・大学等」の場合のみ入力)

団体名	鹿児島市	連絡先部署	観光プロモーション課
担当者氏名	大久保 優子	連絡先電話番号	099-216-1510
連絡先E-mail			

2. 派遣アドバイザーに対する評価と要望

支援を受けたアドバイザーに対する評価をお願いします。

アドバイザー	織田 友理子
評価	大変よい
上記評価の理由(どのようなところがよかったか等詳細に)	事例や今までの経験等を具体的に聞くことができ、現状でできることや課題が明確になりました。特に情報発信の重要性は感じました。情報がなく、少ないことが解消されれば、誘客に繋がることと思いました。バリアフリーへの取組に不安を感じている方も、情報があれば取り組みやすくなると感じました。またその情報発信の仕方も、具体的な事例で聞くことができ良かったです。
アドバイザーへの要望事項	Welogを活用した情報発信イベントを、鹿児島でも行いたい。

3. 地域情報化アドバイザー派遣実績

	派遣日	開始時刻	終了時刻	内休憩時間(分)	活動時間(分)
3-1. 活動	2021年8月12日	12時00分	17時30分	90	240
3-2. 派遣場所	会場名	鹿児島市役所みなと大通り別館		最寄駅	鹿児島駅
	所在地	鹿児島市山下町11番1号		最寄駅からの交通手段	福祉タクシー
	派遣形態	講演(実地)			

4. 報告書に関するAPPLICホームページへの掲載許可

掲載許可	<input checked="" type="checkbox"/> 掲載可
------	---

5. 依頼内容及び支援を受けたことによる成果・効果

5-1. 支援を受けた対象者	属性(職員、一般、企業等)について【自由記述】 観光事業者(民間企業)、行政関係者	人数 50人
5-2. 支援を受けるにあたって目指した成果と実勢に支援を受けたことで改善又は解決した成果・効果	事業の課題・問題点(具体的にご記入下さい) 観光事業者等のバリアフリーや心のバリアフリーの認識が不十分で、取り組む意義を見いだせていない。 ユニバーサルツーリズム推進のために必要とされる取組の共有ができていない。 ICTを活用した情報提供(仕方がわからない)ができていない。	
支援により目指す成果(具体的にご記入下さい)	心のバリアフリーを意識することで、おもてなし向上に繋げ、稼げる観光を実現する。 情報を共有する。 効果的に情報発信をする。	
アドバイザーに支援を受けた内容(具体的にご記入下さい)	心のバリアフリーについて、すぐ実践できること。認定制度の活用。 情報発信について、点ではなく、動線として発信すること。 ネットだけでなく、紙ベースの情報と合わせて発信すると効果的。	
支援を受け改善又は解決された内容(具体的にご記入下さい)	心のバリアフリーの必要性が理解でき、「声かけ」などすぐ実践できることが明確になった。 情報発信の必要性は理解できたので、具体的な発信方法を検討する。	
具体的な成果物	最も当てはまるものをリストより選択下さい。	⑥途中段階であり、具体的な成果物はできていない
改善又は解決されなかった内容 持ち越しとなった内容(具体的にご記入ください)	具体的に情報収集・発信をどのように行っていくか。 施設情報については、今年度調査を行いホームページで情報発信をしていく予定ですが、それだけでは不十分なところもあり、今後追加で、情報収集・発信の必要があると感じました。 またその際、どのような方法が効果的なのか検討する必要があります。	
アンケートの内容と分析結果	講演・セミナー又は個別の事業支援の実施にあたりアンケートを行った場合は、その内容と分析結果についてご記入下さい。(EXCELやPDFでの分析結果を添付されても結構です。) アンケートを行わなかった場合はその理由をご記入下さい。 アンケート結果は、別添PDFを参照。 情報の集約、可視化、情報発信等を望まれている方が多い。	
5-3. 今後の計画	最も当てはまるものをリストより選択下さい	①予算は確保済みであり、年度内に推進する
事業の最終的な目指す姿	観光客だけでなく、地域住民も住みやすい街づくり。 地域活性化による稼げる街づくり。	

6. 地域情報化アドバイザー支援の様子

今回の派遣における地域情報化アドバイザーの支援の様子がわかる「写真（JPEG）」を次ページに数枚程度貼り付けて下さい。

