

| | | | | | |
|--|---|--------------|---|--------------|------------|
| (一財)全国地域情報化推進協会 御中 | | 報告日 | 2021年9月28日 | | |
| | | 派遣決定番号 | [REDACTED] | | |
| 地域情報化アドバイザー制度活用報告書（1日目） | | | | | |
| 地域情報化アドバイザー制度の活用実績について、下記のとおり報告します。 | | | | | |
| 記 | | | | | |
| 1. 申請団体情報 | | | | | |
| 1-1. 申請団体 | | | | | |
| 団体名 | 魚津市役所 | | 代表者名 | 市長 村椿 晃 | |
| 担当者部署 | 産業建設部 | | 連絡先電話番号 | 0765-23-1025 | |
| 担当者役職 | 係長 | 担当者氏名 | 石川 竜也 | 連絡先E-mail | [REDACTED] |
| 住所 | 937-8555 富山県魚津市釈迦堂1-10-1 | | | | |
| 2. 派遣アドバイザーに対する評価と要望 支援を受けたアドバイザーに対する評価をお願いします。 | | | | | |
| アドバイザー | 木暮 祐一 | | | | |
| 評価 | 大変よい | | | | |
| 上記評価の理由（どのようなところがよかったか等詳細に） | 今回初めての活用でしたが、こちらのご依頼事項や課題感などについてアドバイザーにメールにてお送りしたところ事前的確にご理解いただき、分かりやすい資料を作成いただき大変ありがたかった。当日の助言内容では、SNS等を積極的に活用したターゲットに応じた効果的な情報発信や全国事例の紹介をはじめ、デジタルマーケティングの手法やデータ取得できるサイトや事業者の紹介など、当市の観光振興計画策定にかかる情報発信・マーケティング分野のヒントとなる助言をいただき、大いに参考になった。 | | | | |
| アドバイザーへの要望事項 | アドバイザーの助言内容資料について、事前に資料提供いただけると参加者が予め目を通し、当日アドバイザーへの質問や意見が活発にできたかもしれない。 | | | | |
| 3. 地域情報化アドバイザー派遣実績 | | | | | |
| | 派遣日 | 開始時刻 | 終了時刻 | 内休憩時間（分） | 活動時間（分） |
| 3-1. 活動 | 2021年9月21日 | 10時00分 | 11時00分 | | 60 |
| | 派遣形態 | 支援・助言（オンライン） | | | |
| 4. 報告書に関するAPPLICホームページへの掲載許可 | | | | | |
| 掲載許可 | <input checked="" type="radio"/> 掲載可 | | | | |
| 5. 依頼内容及び支援を受けたことによる成果・効果 | | | | | |
| 5-1. 支援を受けた対象者 | 属性（職員、一般、企業等）について【自由記述】 | | 人数 | | |
| | 魚津市観光振興計画検討部会の委員（行政担当者や民間企業社員） | | 12人 | | |
| 5-2. 支援を受けるにあたって目指した成果と実勢に支援を受けたことで改善又は解決した成果・効果 | | | | | |
| 事業の課題・問題点 （具体的にご記入下さい） | 第3次魚津市観光振興計画策定に向けて、昨今のデジタル技術の発達による（観光）DXの推進が求められていると感じている。計画策定にあたり、「情報発信・マーケティング」分野を柱として持出しして施策を検討することとした。これまでの観光施策は、明確なターゲット設定のない情報発信や、客観的な裏付けデータがないまま事業を実施している面があったが、観光施策の情報発信やマーケティングに関して、デジタル技術を活用した有効な施策を検討し、計画に掲げる必要があると考えている。 | | | | |
| 支援により目指す成果 （具体的にご記入下さい） | 第3次魚津市観光振興計画の策定（計画の体系図の一部に情報発信・マーケティングに関する基本方針、基本戦略及び施策についてまとめる。） | | | | |
| アドバイザーに支援を受けた内容 （具体的にご記入下さい） | SNS等を積極的に活用したターゲットに応じた効果的な情報発信や全国事例の紹介をはじめ、デジタルマーケティングの手法やデータ取得できるサイトや事業者の紹介など | | | | |
| 支援を受け改善又は解決された内容 （具体的にご記入下さい） | 最終的な目指す成果は達成していないが、アドバイザーの助言内容や資料から、情報発信・マーケティング分野の観光施策を検討するうえでの基礎知識を習得できたものと感じている。 | | | | |
| 具体的な成果物 | 最も当てはまるものをリストより選択下さい。 | | <input checked="" type="radio"/> 途中段階であり、具体的な成果物はできていない | | |
| 改善又は解決されなかった内容 持ち越しとなった内容 （具体的にご記入ください） | 特になし | | | | |

| | | |
|---------------|--|-------------------|
| アンケートの内容と分析結果 | 講演・セミナー又は個別の事業支援の実施にあたりアンケートを行った場合は、その内容と分析結果についてご記入下さい。（EXCELやPDFでの分析結果を添付されても結構です。） アンケートを行わなかった場合はその理由をご記入下さい。 | |
| 5-3. 今後の計画 | 最も当てはまるものリストより選択下さい | ④予算以外で、今後取組む事項がある |
| 事業の最終的な目指す姿 | 第3次魚津市観光振興計画の策定（令和3年度末） | |

6. 地域情報化アドバイザー支援の様子

