

※水色と黄色のセルは回答必須。薄緑色セルは任意。申請書の段階から項目3に変更があった場合、直接入力の上書きして下さい。

(一財)全国地域情報化推進協会 御中

報告日 2021年10月12日

派遣決定番号

地域情報化アドバイザー制度活用報告書(2日目)

地域情報化アドバイザー制度の活用実績について、下記のとおり報告します。

記

1. 申請団体情報

1-1. 申請団体

団体名	南丹市	代表者名	西村良平
担当者部署	地域振興部情報課	連絡先電話番号	0771-68-0066
担当者役職	課長補佐	担当者氏名	奥村秀臣
		連絡先E-mail	
住所	622-8651 京都府南丹市園部町小桜町47番地		

1-2. 推薦団体(「区分」が「協議会」または「NPO・商工会・大学等」の場合のみ入力)

2. 派遣アドバイザーに対する評価と要望

支援を受けたアドバイザーに対する評価をお願いします。

アドバイザー	井上 あい子
評価	大変よい
上記評価の理由(どのようなところがよかったか等詳細に)	今回の民間移管をCATV事業だけで終わらせるのではなく、今後は移管施設や設備を有効活用した地域BWA等の実施や、南丹市内の企業、個人向けの情報化推進に関する講座の開講など、地元貢献として南丹市の情報化施策にも積極的に協力してもらうことの重要性をご教示いただいた。
アドバイザーへの要望事項	引き続き最適な運用方法をご教授いただきたい。

3. 地域情報化アドバイザー派遣実績

	派遣日	開始時刻	終了時刻	内休憩時間(分)	活動時間(分)
3-1. 活動	2021年10月5日	13時00分	17時00分	15	225
3-2. 派遣場所	会場名	南丹市役所		最寄駅	JR園部駅
	所在地	京都府南丹市園部町小桜町47番地		最寄駅からの交通手段	送迎
	派遣形態	支援・助言(実地)			

4. 報告書に関するAPPLICホームページへの掲載許可

掲載許可	<input type="radio"/> 掲載可
------	---------------------------

5. 依頼内容及び支援を受けたことによる成果・効果

5-1. 支援を受けた対象者	属性(職員、一般、企業等)について【自由記述】 職員	人数 2人
5-2. 支援を受けるにあたって目指した成果と実勢に支援を受けたことで改善又は解決した成果・効果		
事業の課題・問題点(具体的にご記入下さい)	急速な技術革新や多様化する利用者のニーズに対応していくには、機器設備等の更新や技術革新に伴う新たな投資など、運用に際して多額の財政負担が必要になります。本市単独の力では対応が困難な状況になってきているとともに、財政状況から考えると、今のままではケーブルテレビ事業を継続していくことが非常に厳しい状況となっています。	
支援により目指す成果(具体的にご記入下さい)	CATV事業のスムーズな民間移管による継続的なサービス提供	
アドバイザーに支援を受けた内容(具体的にご記入下さい)	単純にCATV事業の民間移管ではなく、南丹市として大きな効果が得られるためには事業者とどのような協議を行っていくべきかを的確にアドバイスいただいた。 ・住民へのきめ細やかな周知について ・効率的なコミュニティ番組の制作及び広域発信について ・災害時の対応について ・市域全体の情報化促進について ・地域BWAの活用など、新たな情報通信技術の利活用について 等	
支援を受け改善又は解決された内容(具体的にご記入下さい)	民間事業者との協議におけるポイントと今後の進め方の指針を得ることができた。 ・財政負担について ・防災及び災害時の情報発信について ・伝送路の冗長化や障害対応について ・定住促進や交通など、市と民間事業者(私鉄グループ会社)との連携について 等	
具体的な成果物	最も当てはまるものをリストより選択下さい。	⑥途中段階であり、具体的な成果物はできていない
改善又は解決されなかった内容 持ち越しとなった内容(具体的にご記入ください)	なし	
アンケートの内容と分析結果	講演・セミナー又は個別の事業支援の実施にあたりアンケートを行った場合は、その内容と分析結果についてご記入下さい。(EXCELやPDFでの分析結果を添付されても結構です。) アンケートを行わなかった場合はその理由をご記入下さい。 特に必要ないため	
5-3. 今後の計画	最も当てはまるものをリストより選択下さい	①予算は確保済みであり、年度内に推進する
事業の最終的な目指す姿	事業の民間移管と市民へのサービス内容の充実。	

6. 地域情報化アドバイザー支援の様子

今回の派遣における地域情報化アドバイザーの支援の様子がわかる「写真（JPEG）」を次ページに数枚程度貼り付けて下さい。

