

令和5年度 地域情報化アドバイザー制度活用報告書

地域情報化アドバイザー制度の活用実績について、下記のとおり報告します。

記

1. 申請団体情報

1-1. 申請団体

団体名	一般社団法人 伊豆市産業振興協議会		代表者名	菊地 豊	
担当者部署	一般社団法人 伊豆市産業振興協議会		連絡先電話番号	0558-72-7007	
担当者役職	事務局次長	担当者氏名	小野 正貴	連絡先E-mail	*****
住所	410-2416 静岡県伊豆市修善寺838-1				

1-2. 推薦団体（「区分」が「協議会」または「NPO・商工会・大学等」の場合のみ入力）

団体名	伊豆市	連絡先部署	産業部観光商工課		
担当者氏名	山下芳之	連絡先電話番号	0558-72-9911	連絡先E-mail	*****

2. 派遣アドバイザーに対する評価と要望

支援を受けたアドバイザーに対する評価をお願いします。

アドバイザー	細川 哲星
評価	大変よい
上記評価の理由（どのようなところがよかったか等詳細に）	マダーミステリー体験会の開催にあたり、当案件を事業化できるかどうかを確認するため、実際に近隣地域の観光、宿泊、交通に携わる企業の方々に体験会の参加を呼びかけ、その参加された方々が感じ取った内容にポジティブな感想があったことにより、評価する。また、これにより、行政を中心とした地域の観光周遊型か、民間企業が中心となるイベント開催型になるか不明ではあるが、興味を持ったうえで、いずれにしても事業化できれば、地域への新規顧客獲得に繋がると感じている。
アドバイザーへの要望事項	特になし。

3. 地域情報化アドバイザー派遣実績

3-1. 対応日・時間	派遣日予定日（申請書より）	支援内容（申請書より）	期日・支援内容の変更あり		
	令和5年10月2日	講演(実地)	無		
	実施した派遣日	実施した支援内容	開始時刻	終了時刻	内休憩時間（分）
			13時00分	17時00分	
			活動時間（分）	240	
3-2. 派遣場所	会場名	伊豆市産業振興協議会（伊豆市総合会館内）	最寄駅	修善寺駅	
	所在地	静岡県伊豆市修善寺838-1	最寄駅からの交通手段	路線バスまたはタクシー	

4. 報告書に関しての地域情報化アドバイザーホームページ「派遣事例」への掲載許可

掲載許可	<input checked="" type="radio"/> 掲載可	https://www.r-ict-advisor.jp/cases-case-good-practices/past-year-all-houkoku/
------	--------------------------------------	---

5. 依頼内容及び支援を受けたことによる成果・効果

5-1. 支援を受けた対象者	属性（職員、一般、企業等）について【自由記述】	人数
	市職員、宿泊事業者、観光事業者など	6人
5-2. 支援を受けるにあたって目指した成果と実勢に支援を受けたことで改善又は解決した成果・効果		
事業の課題・問題点（具体的にご記入下さい）	新規顧客獲得を考慮したマダーミステリーの事業化としては、前例実績やマーケットの規模を見ると実施してみたい内容ではあるが、ご当地マダーミステリーとして開発するには、費用の問題が立ちはだかると感じる。民間企業が直接実施する場合、観光地の周遊型として行政などが旗振り役となり、実施するにしても費用の問題はあると思われる。	
支援により目指す成果（具体的にご記入下さい）	支援対象者のマダーミステリーに対する興味の度合い、それによる” やってみたい ” という思い（事業化）が強いので、成果が変わっている感じがある。旗振り役は地域を潤す（周遊・循環させる）、受入役は周遊・循環する旅行者のおもてなしにより、儲けることが最大の成果となる。今回の体験会の成果としては、マダーミステリーを参加者が理解したことになる。	
アドバイザーに支援を受けた内容（具体的にご記入下さい）	マダーミステリー” 何度だって青い月に火を灯した ” の体験会を実施。市職員、宿泊事業者、観光事業者など6名が各々与えられた配役になりきり、各々の目指すべき指令を完遂するためにミステリーの謎を解いていく。	
支援を受け改善又は解決された内容（具体的にご記入下さい）	観光型・周遊型のマダーミステリーを当地域で開催するには、どうしたらよいか、体験会を通じて、マダーミステリーの内容を理解し、参加事業者の考えをアンケートにて発表してもらった。	

具体的な成果物	最も当てはまるものをリストより選択下さい。	⑥途中段階であり、具体的な成果物はできていない
改善又は解決されなかった内容 持ち越しとなった内容 (具体的にご記入ください)	体験会を行うことにより、” マーダーミステリー” という物は何かという事を理解して頂いた事にはなるが、新規顧客獲得を目指す新しいコンテンツ開発として、事業化予算化にすることは、行政、各参加事業者の今後の働きかけによる。	
アンケートの内容と分析結果	講演・セミナー又は個別の事業支援の実施にあたりアンケートを行った場合は、その内容と分析結果についてご記入下さい。(EXCELやPDFでの分析結果を添付されても結構です。) アンケートを行わなかった場合はその理由をご記入下さい。 アンケート結果添付	
5-3. 今後の計画	最も当てはまるものをリストより選択下さい	③现阶段では課題・問題が残っているため未定
事業の最終的な目指す姿		

なおくその他>を選択した場合、具体的な記入が必要となりますのでご注意ください

6. 地域情報化アドバイザー支援の様子

今回の派遣における地域情報化アドバイザーの支援の様子がわかる「写真(JPEG)」を次ページに数枚程度貼り付けて下さい。

