

令和5年度 地域情報化アドバイザー制度活用報告書

地域情報化アドバイザー制度の活用実績について、下記のとおり報告します。

記

1. 申請団体情報

1-1. 申請団体

団体名	一般社団法人東伊豆町観光協会			代表者名	加藤昌利
担当者部署	事務局			連絡先電話番号	0557-95-0700
担当者役職	事務職員	担当者氏名	青嶋優太郎	連絡先E-mail	*****
住所	413-0411 静岡県東伊豆町稲取3354				

1-2. 推薦団体（「区分」が「協議会」または「NPO・商工会・大学等」の場合のみ入力）

団体名	東伊豆町	連絡先部署	観光産業課	連絡先E-mail	*****
担当者氏名	梅原 伊織	連絡先電話番号	0557-95-6301	連絡先E-mail	*****

2. 派遣アドバイザーに対する評価と要望

支援を受けたアドバイザーに対する評価をお願いします。

アドバイザー	細川 哲星
評価	大変よい
上記評価の理由（どのようなところがよかったか等詳細に）	「マダーミステリー」の体験会を通して、既存のツアーとは異なる視点でツアー設計をするイメージをすることができた。具体としては町内の史跡や歴史をアーカイブ化してストーリーに仕上げることや、デジタルツールを書くようなウォークラリーとしての組み立て。
アドバイザーへの要望事項	

3. 地域情報化アドバイザー派遣実績

3-1. 対応日・時間	派遣日予定日（申請書より）	支援内容（申請書より）	期日・支援内容の変更あり	WEBでの手続き日	受付番号
	令和5年8月21日	講演(実地)	有	令和6年12月20日	1103
	実施した派遣日	実施した支援内容	開始時刻	終了時刻	内休憩時間（分）
	令和5年11月15日	講演（実地）	9時00分	17時00分	
				活動時間（分）	480
3-2. 派遣場所	会場名	東伊豆町役場	最寄駅	伊豆稲取駅	
	所在地	静岡県賀茂郡東伊豆町稲取3354	最寄駅からの交通手段	徒歩約5分	

4. 報告書に関しての地域情報化アドバイザーホームページ「派遣事例」への掲載許可

掲載許可	<input checked="" type="radio"/> 掲載可	https://www.r-ict-advisor.jp/cases-case-good-practices/past-year-all-houkoku/
------	--------------------------------------	---

5. 依頼内容及び支援を受けたことによる成果・効果

5-1. 支援を受けた対象者	属性（職員、一般、企業等）について【自由記述】	人数
	職員、行政、商工会	8人
5-2. 支援を受けるにあたって目指した成果と実勢に支援を受けたことで改善又は解決した成果・効果		
事業の課題・問題点（具体的にご記入下さい）	体験ツアーなどで観光振興を行うことが必要だが、デジタル技術を活用したコンテンツ開発や既存ツアーの省力化をできていない。	
支援により目指す成果（具体的にご記入下さい）	アドバイザーの支援をうけ、「謎解き」や「まちあるき」を基軸とした自治体独自のコンテンツ開発のイメージを獲得する。またそのコンテンツを商材として認識し町内のシティプロモーションや高単価商材への展開を図る	
アドバイザーに支援を受けた内容（具体的にご記入下さい）	・マダーミステリーのサンプルシナリオを体験 ・体験を受けた参加者同士で町内への展開イメージを協議	
支援を受け改善又は解決された内容（具体的にご記入下さい）	支援の前はお客様に提供できるのは簡易的なウォークラリー程度という認識であったが、体験を通して長尺のゲームの理解をし、例えば一泊二日を通したゲーム体験の宿泊プラン内容を考えるなどの思考に至った	

具体的な成果物	最も当てはまるものをリストより選択下さい。	⑥途中段階であり、具体的な成果物はできていない
改善又は解決されなかった内容 持ち越しとなった内容 (具体的にご記入ください)	体験を管理・マネタイズできる事業者を探すこと。マードゥーミステリーの場合は経営陣、その収益性を検討できる	
アンケートの内容と分析結果	講演・セミナー又は個別の事業支援の実施にあたりアンケートを行った場合は、その内容と分析結果についてご記入下さい。(EXCELやPDFでの分析結果を添付されても結構です。)アンケートを行わなかった場合はその理由をご記入下さい。 マードゥーミステリーの体験についてのアンケートを行った。参加者の多数から連携事業者として興味があると回答を頂き、上司や友人に勧めたいという意見が平均として10点中8.3点であった。	
5-3. 今後の計画	最も当てはまるものをリストより選択下さい	③現段階では課題・問題が残っているため未定
事業の最終的な目指す姿	地域の周遊施策として宿泊増売及び外部への十分な波及効果を残す謎解きコンテンツとして確立する。 展望①ゲーム管理を事業化できる会社を探し、宿泊施設にパッケージとして販売する。展望②自施設のコンテンツとして高単価プランの販売や宣伝効果を換算し収益化を図る	

なおくその他>を選択した場合、具体的な記入が必要となりますのでご注意ください

6. 地域情報化アドバイザー支援の様子

今回の派遣における地域情報化アドバイザーの支援の様子がわかる「写真(JPEG)」を次ページに数枚程度貼り付けて下さい。

