

## 令和5年度 地域情報化アドバイザー制度活用報告書

地域情報化アドバイザー制度の活用実績について、下記のとおり報告します。

記

### 1. 申請団体情報

#### 1-1. 申請団体

団体名	池田市役所	代表者名	瀧澤智子
担当者部署	市民活動部	連絡先電話番号	072-754-6244
担当者役職	主任主事	担当者氏名	中村昌功
住所	5638666 大阪府池田市1-1-1	連絡先E-mail	

#### 1-2. 推薦団体（「区分」が「協議会」または「NPO・商工会・大学等」の場合のみ入力）

### 2. 派遣アドバイザーに対する評価と要望

支援を受けたアドバイザーに対する評価をお願いします。

アドバイザー	河井 孝仁
評価	大変よい
上記評価の理由（どのようなところがよかったか等詳細に）	こちらの現場でのリアルな課題や悩みに対して、的確で具体的なアドバイスをいただけたところ。
アドバイザーへの要望事項	特になし。今後も引き続きアドバイスをいただきたい。

### 3. 地域情報化アドバイザー派遣実績

3-1. 対応日・時間	派遣日予定日（申請書より）	支援内容（申請書より）	期日・支援内容の変更あり		
	令和5年10月3日	支援・助言(オンライン)	無		
	実施した派遣日	実施した支援内容	開始時刻	終了時刻	内休憩時間（分）
			10時00分	11時30分	
				活動時間（分）	90
3-2. 派遣場所	会場名	オンライン	最寄駅	オンライン	
	所在地	オンライン	最寄駅からの交通手段	オンライン	

### 4. 報告書に関する地域情報化アドバイザーホームページ「派遣事例」への掲載許可

掲載許可	<input type="radio"/> 掲載可	<a href="https://www.r-ict-advisor.jp/cases-case-good practices/past_year_all houkoku/">https://www.r-ict-advisor.jp/cases-case-good practices/past_year_all houkoku/</a>
------	---------------------------	---

### 5. 依頼内容及び支援を受けたことによる成果・効果

5-1. 支援を受けた対象者	属性（職員、一般、企業等）について【自由記述】	人数
	シティプロモーション課	3人
5-2. 支援を受けるにあたって目指した成果と実勢に支援を受けたことで改善又は解決した成果・効果		
事業の課題・問題点（具体的にご記入下さい）	基本方針の確定と、今後のシティプロモーションに対する具体的なアクションに関する助言。本市では今年度内にシティプロモーション基本方針の策定を目指しており、これまで庁内で何度か校正を重ねてきたところ。今回河井先生に確認・助言をいただき、本市の基本計画を確定させたい。また、来年度の予算策定も見据えて、方針策定後の具体的なシティプロモーションの取り組み方について、紙媒体とSNSやホームページとの連携方法を含めて幅広くアドバイスをいただきたい。	
支援により目指す成果（具体的にご記入下さい）	基本方針を策定すること。基本方針策定後のシティプロモーションの取り組み方を確定させ、来年度の予算に反映すること。	
アドバイザーに支援を受けた内容（具体的にご記入下さい）	基本方針については、あくまでシティプロモーションの目指すところは「関係人口の増加」ではなく「その意欲を高めること」ということを説明いただき、その他の助言を含めて基本方針に反映させることができた。今後の取り組みについては、他市の事例を紹介いただきながら外部業者の活用方法および専門家の意見の取り入れ方のアドバイスを受けると同時に、本市のシティプロモーションを進めるにあたってのペルソナの設定方法と事業の評価方法に関するアドバイスをいただいた。	
支援を受け改善又は解決された内容（具体的にご記入下さい）	基本方針の内容。今後のシティプロモーションに取り組む上での体制整備について。シティプロモーションの取り組みに関する評価方法や、ホームページを活用した関係人口の紹介方法について。	

具体的な成果物	最も当てはまるものをリストより選択下さい。	①事業に係る計画書等を策定できた
改善又は解決されなかった内容 持ち越しとなった内容 (具体的にご記入ください)	今年度の職員向けシティプロモーションセミナーの内容について。 来年度の具体的なシティプロモーション施策について。	
アンケートの内容と分析結果	講演・セミナー又は個別の事業支援の実施にあたりアンケートを行った場合は、その内容と分析結果についてご記入下さい。(EXCELやPDFでの分析結果を添付されても結構です。)アンケートを行わなかった場合はその理由をご記入下さい。	
5-3. 今後の計画	最も当てはまるものをリストより選択下さい	②次年度に予算化を図り推進する
事業の最終的な目指す姿	シティプロモーション事業を通して、本市の住みやすさや豊かな自然、多様な文化や伝統、そして交通の利便性の高さなどの魅力が広く発信され、市民生活の満足度の向上やまちづくりに関わる人々の増加につながっていること。	

なおくその他>を選択した場合、具体的な記入が必要となりますのでご注意ください

#### 6. 地域情報化アドバイザー支援の様子

今回の派遣における地域情報化アドバイザーの支援の様子がわかる「写真(JPEG)」を次ページに数枚程度貼り付けて下さい。