

## 令和5年度 地域情報化アドバイザー制度活用報告書

地域情報化アドバイザー制度の活用実績について、下記のとおり報告します。

記

### 1. 申請団体情報

#### 1-1. 申請団体

団体名	高浜市役所	代表者名	吉岡 初浩
担当者部署	企画部	連絡先電話番号	0566-52-1111
担当者役職	主任	担当者氏名	柘植 一馬
住所	444-1398 愛知県高浜市青木町4丁目1番地2		

#### 1-2. 推薦団体（「区分」が「協議会」または「NPO・商工会・大学等」の場合のみ入力）

### 2. 派遣アドバイザーに対する評価と要望

支援を受けたアドバイザーに対する評価をお願いします。

アドバイザー	河井 孝仁
評価	大変よい
上記評価の理由（どのようなところがよかったか等詳細に）	高浜市の広報に関する課題解決に必要な戦略的な広報の実現に向けて、論理的かつ現実的な内容で説明いただき、研修を受講した職員の意識の変化につながった。
アドバイザーへの要望事項	特になし

### 3. 地域情報化アドバイザー派遣実績

3-1. 対応日・時間	派遣日予定日（申請書より）	支援内容（申請書より）	期日・支援内容の変更あり	WEBでの手続き日	受付番号
	令和5年11月21日	講演(実地)	有	令和5年9月6日	894
	実施した派遣日	実施した支援内容	開始時刻	終了時刻	内休憩時間（分）
	令和5年12月27日	講演（実地）	14時00分	17時00分	
				活動時間（分）	180
3-2. 派遣場所	会場名	高浜市いきいき広場 ホール	最寄駅	三河高浜駅	
	所在地	高浜市春日町五丁目165番地	最寄駅からの交通手段	徒歩	

### 4. 報告書に関しての地域情報化アドバイザーホームページ「派遣事例」への掲載許可

掲載許可	<input checked="" type="radio"/> 掲載可	<a href="https://www.r-ict-advisor.jp/cases-case-good practices/past year all houkoku/">https://www.r-ict-advisor.jp/cases-case-good practices/past year all houkoku/</a>
------	--------------------------------------	---

### 5. 依頼内容及び支援を受けたことによる成果・効果

5-1. 支援を受けた対象者	属性（職員、一般、企業等）について【自由記述】	人数
	職員	35人
5-2. 支援を受けるにあたって目指した成果と実勢に支援を受けたことで改善又は解決した成果・効果		
事業の課題・問題点（具体的にご記入下さい）	・各所属の広報業務は前例踏襲となっており、工夫がなされていない。 ・広報のターゲットが曖昧であるため、使用する媒体や表現方法がどれも同じ。 ・SNSを活用したいと考えているが、どのように活用したらよいかわからない。 ・広報戦略を全庁的な取組みとするため、職員を対象とした意識改革のための研修を実施する必要がある。	
支援により目指す成果（具体的にご記入下さい）	高浜市における戦略的な広報を実施するため、ターゲットに向け、表現方法を見直し、「SNSを使う」「動画を使う」という発想ではなく、広報目的を実現するために必要なメディアは何かを考えて、的確に利用できるよう職員の意識改革を行う。	
アドバイザーに支援を受けた内容（具体的にご記入下さい）	職員の情報発信に関する意識改革のための研修の実施。	
支援を受け改善又は解決された内容（具体的にご記入下さい）	・受講者である各所属の管理職、広報主任者が従来の情報発信の考え方を見直し、戦略的に情報発信するために何が必要かについて考えることができ、意識の改革につながった。 ・座学だけでなく、グループワークを行ったことにより、自分たちの業務に関する情報について、戦略的に発信するためにはどのような手法を用いる必要があるかを具体的に考えるきっかけとなった。	

具体的な成果物	最も当てはまるものをリストより選択下さい。	⑥途中段階であり、具体的な成果物はできていない
改善又は解決されなかった内容 持ち越しとなった内容 (具体的にご記入ください)	職員の意識改革にはつながったが、今回学んだことを職員一人一人が業務で実践しなければ意味がない。引き続き、高浜市広報戦略を推進していく。	
アンケートの内容と分析結果	講演・セミナー又は個別の事業支援の実施にあたりアンケートを行った場合は、その内容と分析結果についてご記入下さい。(EXCELやPDFでの分析結果を添付されても結構です。) アンケートを行わなかった場合はその理由をご記入下さい。	
5-3. 今後の計画	最も当てはまるものリストより選択下さい	①予算は確保済みであり、年度内に推進する
事業の最終的な目指す姿	「伝える」から「伝わる」そして「行動してもらう」広報を実現する。	

なお<その他>を選択した場合、具体的な記入が必要となりますのでご注意ください

## 6. 地域情報化アドバイザー支援の様子

今回の派遣における地域情報化アドバイザーの支援の様子がわかる「写真(JPEG)」を次ページに数枚程度貼り付けて下さい。



高浜市	前の傾聴	認知獲得	関心惹起	右地点整備		
				信頼供給	共感形成	行動促進
いつ	×	※前	告知日		選挙期間	当日
誰に (広報ターゲット)	×	市民	13歳以上有権者			投票
何の メディアで	×	高校 学校向け KATCHメディア	インスタ ライン	市ホームページ	フェイスブック	投票
誰と (サイト記載)	×	まち協	マワド コンベニ ファミリー	単独	参加者	協力者 (売上店)
どのような 内容を	×	単独 投票者	イベント 存在 QRコード NPO等	イベント 詳細	① プレゼント	上位者 無料PR クーポン QRコード
情報共有支援 どんな方法で		全戸初 ポイント	毎朝 フェイスブック 投票所 出来	イベント 内容 ソーシャル ボタン	イベント 企画 プラットフォーム 発表	10歳未満 No!
後の傾聴	定量的目標					
	確認方法					