

※水色と黄色のセルは回答必須。薄緑色セルは任意。申請書の段階から項目3に変更があった場合、直接入力の上書きして下さい。

(一財)全国地域情報化推進協会 御中

報告日 2019年9月16日

派遣決定番号

地域情報化アドバイザー制度活用報告書(2日目)

地域情報化アドバイザー制度の活用実績について、下記のとおり報告します。

記

1. 申請団体情報

1-1. 申請団体

団体名	NPO法人 浜松・百姓のチカラ		代表者名	鈴木 芳雄
担当者部署	復泉会 クルミックス		連絡先電話番号	053-523-7717
担当者役職		担当者氏名		連絡先E-mail
住所	433-1304 静岡県浜松市北区細江町中川1 190-1			

1-2. 推薦団体(「区分」が「協議会」または「NPO・商工会・大学等」の場合のみ入力)

団体名	浜松市役所	連絡先部署	農業水産課	
担当者氏名		連絡先電話番号	053-457-2334	連絡先E-mail

2. 派遣アドバイザーに対する評価と要望

支援を受けたアドバイザーに対する評価をお願いします。

アドバイザー	柳田 公市
評価	大変よい
上記評価の理由(どのようなところがよかったか等詳細に)	6次産業化への取組みで成功例と評価されている会員「コスモグリーン庭好」の店舗を視察。仕組や課題などを聞き取り。浜松中心市街地で(株)農家バスが運営する店舗を視察。その後、場所を移動し会員からの聞き取りとアドバイス。百姓のチカラ会員の中で特別栽培を行っている農家で「(仮)浜松うなぎのぼりPJ」グループを作り、EU基準を満たした農産物作りを目指し勉強会を実施する事を決定。
アドバイザーへの要望事項	グループ化の意義は認めている会員がほとんどですが、業態などの違いのため、具体的な行動を起こしにくいのが現状でした。今回、「特別栽培」の農家の小グループを作り、行動を起こします。大変素晴らしいご提案を頂き、「先ずはここから！」始めるというやる気が出てきました。引き続き、よろしくお願い申し上げます。

3. 地域情報化アドバイザー派遣実績

	派遣日	開始時刻	終了時刻	内休憩時間(分)	活動時間(分)
3-1. 活動	2019年9月12日	9時30分	19時00分	30	540
3-2. 派遣場所	会場名	KuRuMiX 地域交流スペース		最寄駅	遠鉄 浜北駅
	所在地	浜松市北区三幸町1 24-7			
	最寄駅からの交通手段	送迎			

4. 報告書に関してのAPPLICホームページへの掲載許可

掲載許可	<input checked="" type="radio"/> 掲載可
------	--------------------------------------

5. 依頼内容及び支援を受けたことによる成果・効果

5-1. 支援を受けた対象者	属性(職員、一般、企業等)について【自由記述】	人数
	百姓のチカラ 会員	6人
5-2. 支援を受けるにあたって目指した成果と実勢に支援を受けたことで改善又は解決した成果・効果		
事業の課題・問題点(具体的にご記入下さい)	会員同士がお互いの長所を分かっていない。→それぞれに栽培作物が異なっており、観光農業、畜産などと業種も違うため、共同企画が立てにくい。→参加意識が低い。夜の〇〇〇企画に対しても、各会員からの情報が集まらない(提出されない)。	
支援により目指す成果(具体的にご記入下さい)	浜松でEU基準を満たした農産物を栽培・生産し他との差別化を図り、組織も活性化させる。	
アドバイザーに支援を受けた内容(具体的にご記入下さい)	会員の中には、早くから特別栽培を行っている農家もあり、EU基準を満たす浜松の野菜・お茶・果実・豚肉を目指すことにより、差別化を図る。地域の行政の協力を仰ぎ、意識の高い消費者へのアピールも行う。昨年度から会員の圃場などを視察して頂いた事で、百姓のチカラ内に「特別栽培」をキーワードにした「(仮)特栽うなぎのぼりPJ」グループを作ることをアドバイスして頂きました。	
支援を受け改善又は解決された内容(具体的にご記入下さい)	夜の〇〇〇を目指すためには、先に組織の活性化が必要。→今後は「EU基準」の勉強会を定期的に行うことにより、百姓のチカラを活性化させるきっかけとさせたい。	
具体的な成果物	最も当てはまるものをリストより選択下さい。	⑥途中段階であり、具体的な成果物はできていない勉強会へ参加する意識の高まりが感じられました。定期的に勉強会を実施することを確認。
改善又は解決されなかった内容 持ち越しとなった内容(具体的にご記入ください)	EU基準を解説して下さる専門家を招聘。→静岡県西部農林事務所へ協力を要請。	
アンケートの内容と分析結果	講演・セミナー又は個別の事業支援の実施にあたりアンケートを行った場合は、その内容と分析結果についてご記入下さい。(EXCELやPDFでの分析結果を添付されても結構です。)アンケートを行わなかった場合はその理由をご記入下さい。 ※画像添付のページにキャプションを記入出来なかったため、こちらに記載させて頂きました。 添付画像上から4段14枚は、六次産業化モデル「うなぎいも協同組合」との協議風景及び産直モデル視察。5段目3枚は、ブランディング「(仮)特栽うなぎのぼりPJ」への協議風景	
5-3. 今後の計画	最も当てはまるものをリストより選択下さい	④予算以外で、今後取組む事項がある
事業の最終的な目指す姿	浜松でEU基準を満たした農産物を生産し、他との差別化を図る。	

6. 地域情報化アドバイザー支援の様子

今回の派遣における地域情報化アドバイザーの支援の様子がわかる「写真（JPEG）」を次ページに数枚程度貼り付けて下さい。

