


## 地域情報化アドバイザープロフィール

ふりがな	かわい たかよし	
氏名	河井 孝仁	
所属・役職	東海大学文化社会学部広報メディア学科教授	
活動拠点	神奈川・東京・静岡他全国対応可能	
略歴	博士（名古屋大学・情報科学） 1982年4月 静岡県庁入庁（情報政策室等で勤務） 2004年4月（財）静岡総合研究機構派遣 2005年4月 東海大学文学部広報メディア学科助教授 2010年4月 東海大学文学部広報メディア学科教授 総務省地域力創造アドバイザー 日本広報協会広報アドバイザー	
地域情報化の専門分野・技術	ソーシャルメディア・地域情報化等を利用したシティプロモーション、観光振興、行政広報戦略策定など	
専門分野	地域ビジネス 観光 スマートシティ ICT 活用広報	
自治体向けメッセージ	定量的な目的を明確にした、ロジックモデルに基づく戦略的な事業運営を支援できると考えます	
関連サイト	<a href="https://takayoshikawai.jimdo.com/">https://takayoshikawai.jimdo.com/</a>	
地域情報化に関する実績	これまでの経験業務・研究活動	地域情報化を基礎とした行政広報・シティプロモーション・NPOと企業の協働に係る研究及び支援。主な著書に以下がある。 『「関係人口」創出で地域経済をうるおすシティプロモーション2. 〇—まちづくり参画への「意欲」を高めるためには—』（第一法規 2021） 『炎上には負けないクチコミ活用マーケティング』（彩流社 2017） 『「地域の人」になるための8つのゆるい方法』（彩流社 2019） 『「失敗」からひも解くシティプロモーション』（第一法規 2017） 『シティプロモーションでまちを変える』（彩流社 2016） 『シティプロモーション 地域の魅力を創るしごと』（東京法令出版 2009） 『地域を変える情報交流 創発型地域経営の可能性』（東海大学出版会 2009） 『ソーシャルネットワーク時代の自治体広報』（ぎょうせい 2016） 『地域メディアが地域を変える』（日本経済評論社 2009） 『創年のススメ』（ぎょうせい 2008） 『ハイブリッド・コミュニティ—情報と社会と関係をケータイする時代に』

		<p>(日本経済評論社 2007)  『NPO白書 2007』 (NPO 研究情報センター 2007)  『コミュニティ (e デモクラシー・シリーズ) 』 (日本経済評論社 2005)  『自治体モバイル戦略—ケータイがつなぐ人と地域 ユビキタス社会へ向けて』 (信山社出版 2005)</p>
<p>これまで  に  関  与  し  た  地  域  情  報  化  に  関  する  プ  ロ  ジ  ェ  ク  ト</p>		<p>栃木県那須塩原市シティプロモーション支援  静岡県富士市シティプロモーション支援  長崎県五島市広報戦略策定支援  広島県三次市シティプロモーション支援  長崎県平戸市広報アドバイザー  埼玉県北本市シティプロモーション支援  東京都立川市シティプロモーション支援  東京都八王子市シティプロモーション支援  埼玉県効果的な広報に係る調査研究事業有識者検討会委員  島根県飯南町シティプロモーション支援  総務省地域づくり人材の養成に関する調査研究会委員  総務省「関係人口創出・拡大事業成果検証研究会」委員  内閣官邸「全世代型社会保障に関する広報の在り方会議」委員  福島県伊達市シティプロモーション支援  神奈川県中井町シティプロモーション支援  長野県東御市情報発信アドバイザー  神奈川県伊勢原市シティプロモーション支援  栃木県足利市シティプロモーション支援  静岡県牧之原市シティプロモーション支援  東京都足立区シティプロモーション支援</p>