

令和6年度 地域情報化アドバイザープロフィール

| | | | |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| ふりがな | きしもと あきら | |  |
| 氏名 | 岸本 晃 | | |
| 所属・役職 | 株式会社 プリズム 代表取締役 東峰テレビ 総合プロデューサー 一般社団法人 八百万人 理事長 特定非営利活動法人 NPO くまもと未来理事長 | | |
| 活動拠点 | 2017年7月の九州北部豪雨に見舞われた福岡県朝倉郡東峰村を含む朝倉広域地域(朝倉市・筑前町・東峰村)に拠点を置き、全国各地で活動中 | | |
| 略歴 | <ul style="list-style-type: none"> ・1977年 山口大学文理学部文学科社会学専攻卒業 ・社会学の実践として卒業後は多様な職業を経験・・・ ・1982年 熊本県民テレビに開局入社 <p>県内 98 市町村(当時)を5年半かけて2周半し、地域活性化を支援する番組、イベント、事業を多数手がける。テレビ局では地域活性化支援は無理と判断し 1995 年退職。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1996年「住民ディレクター」によるまちづくり事業で起業する。 <p>全国各地の行脚を経て 2010 年福岡県の東峰テレビを開局プロデュース、現在に至る。</p> | | |
| 地域情報化の専門分野・技術 | <p>コンテンツの企画、制作、発信ができるオールインワン人材育成。映像制作。地域コンテンツ制作。地域性を生かした独自メディアプロデュース。リアルとバーチャルが連携するコミュニティのプロデュース。企画書から構成案・シナリオ作成、撮影・編集、司会、演出などコンテンツ制作全般の講座企画から事業化までを行う実践家。</p> | | |
| 専門分野 | <p>人材（DX推進のための機運の醸成） 人材（外部人材活用） 自治体システム調達/地域情報プラットフォーム デジタルデバインド対策 防災 働き方子育て テレワーク 地域ビジネス スタートアップ支援（起業支援） 観光 ICT 活用広報 その他</p> | | |
| 自治体向けメッセージ | <p>継続し成長する地域情報化の要は人材育成に尽きます。「住民ディレクター」は企画力、情報発信、コミュニケーションの3つの能力を日常活動に生かす実践家なので老若男女、農林水産業、商工業、福祉、教育分野から ICT、AI に至るまでの幅広い地域の人材をネットワーク化しながら地域活性化策を推進します。</p> | | |
| 関連サイト | <p>https://www.tohotv.jp 東峰テレビ http://prism-world.net 住民ディレクター事典 https://asakura3.wixsite.com/asakura あさくら観光かわら版</p> | | |
| 地域情報化に関する実績 | これまでの経験業務・研究活動 | <p>「住民ディレクター養成」と「地域メディア創出」による地域活性化策をプロデュース。民放在職中に番組づくり経験が情報発信力だけでなく地域活動に必要な企画力を培うことを発見、住民ディレクター事業を興す。</p> | |

| | | |
|--|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | <p>日経地域情報化大賞・日本経済新聞社賞(2003年)第6回東京商店街グランプリ(2010年)総務省地域情報化大賞奨励賞(2014年)。2016年の熊本地震、</p> <p>2017年の九州北部豪雨に被災、スマホ映像記録とライブ発信を続け、「住民ディレクター」が災害時にも大いに役立つと注目された。</p> <p>*もともと前職の日テレ系の熊本県民テレビで98市町村の地域応援番組を10年間プロデュース、住民手作りドラマの監督、プロデュース多数。(1985年~1995年)民放時代に地域活性化に「住民ディレクター人材」の必要性を痛感し1996年にプリズムを起業。</p> |
| | <p>これまでに 関与した地 域情報化に 関するプロ ジェクト</p> | <p>1996~1999年 熊本県人吉球磨広域行政組合情報発信プロジェクト(日経地域情報化大賞・日経新聞社賞)</p> <p>2009~2010年 東京都杉並教会通り商店街活性化プロジェクト(東京都商店街グランプリ受賞)</p> <p>2010年 ICT 元気事業 福岡県東峰村情報発信プロジェクト</p> <p>2014年 NHK 大河ドラマ追走番組福岡県プロジェクト(総務省地域情報化大賞奨励賞)</p> <p>2015年 地方消滅 NO!!全国 47 都道府県同時中継プロジェクト(東峰テレビ主催)</p> <p>2018年 土木学会西部支部 80 周年プロジェクト</p> |