

## 令和6年度 地域情報化アドバイザープロフィール

ふりがな	こうだ けいこ	
氏名	甲田 恵子	
所属・役職	株式会社AsMama 代表取締役社長 一般社団法人 シェアリングエコノミー協会 理事	
活動拠点	全国	
略歴	<p>大阪生まれ。米国留学を経て関西外大卒業後、環境事業団にて役員秘書と国際協力室を併任。2000年ニフティ株式会社に転職し海外渉外担当に就任。在職時にビジネスモデル特許を多数発案。2005年4月に長女出産。復職後は上場・IR主担当を拝命。2007年にベンチャー投資会社ngigroup株式会社に転職し、広報・IR室長を拝命。会社都合で2009年に同社を退社し、同年11月に地域人材の活躍支援とICTを活用した子育て共助の仕組みを全国に普及させることを目指して株式会社AsMamaを創業し代表取締役社長に就任（現任）。2016年より（社）シェアリングエコノミー協会理事着任。総務省主催「地域ICT活性化大賞2017」にて大賞・総務大臣賞受賞他、受賞歴・メディア掲載歴多数。</p>	
地域情報化の専門分野・技術	<p>子育て&gt;子育て支援プラットフォーム 地域ビジネス&gt;地域ビジネス活性化モデル 官民協働サービス&gt;シェアリングエコノミー</p>	
専門分野	<p>シェアリングエコノミー 子育て 地域ビジネス</p>	
自治体向けメッセージ	<p>当社は、人口減少局面における地域課題解決と持続可能な経済活性にむけて、自治体様と連携しながら、住人主導型の持続可能な共助（シェア）の仕組みの実装に取り組んでまいりました。具体的には、潜在的な人材の発掘や育成も含めて、地域の人材や団体が中心となって情報を発信したり、空き施設等を活かして自ら企画・実施する交流・体験・学習の場づくりを当社がノウハウ提供や集客、企業誘致等において伴走し、住人主導による活動が自立・自走するよう支援します。さらには、イベントによる出会いや体験が一過性のものにならないよう、当社が独自で開発した子育てや生活を共助するネット・コミュニティ「子育てシェア（登録料・手数料無料で全利用者に保険適用）」を普及させ、住人主導による課題解決を実装しております。地域ごとに解決すべき課題は異なりますが、共通して、異なる立場の人たちが抱く地域課題の把握と共有、解決に向けたゴール設定と実行計画のマイルストーン作成、地域人材の発掘・育成と持続可能な仕組みの実装というプロセスは不可欠であることが10年以上、子育てや生活共助コミュニティに携わってきた経験から学んできたことです。住人主導による共助コミュニテ</p>	

		<p>ィの形成は、自己実現を希望する人や企業を集うことで関係人口を増やし、愛着を形成して転入や移住を促進し、育児と仕事の両立や自己実現が出来ることで出生率をあげ、人口減少を食い止めながら、老若男女が共助・共生するまちを実現します。民間と連携することで持続可能な 地方創生や地域活性、子育て支援等に興味ある自治体様の、今後の取り組みに関する思考の整理や選択を広げる支援をいたします。ご連絡をお待ちしております。</p>
	関連サイト	<a href="http://asmama.jp">http://asmama.jp</a>
地域情報化に関する実績	これまでの経験業務・研究活動	<p>1) 自治体との協働による子育て共助モデル構築の実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○奈良県生駒市</li> <li>○秋田県湯沢市</li> <li>○滋賀県大津市</li> <li>○富山県舟橋村</li> </ul> <p>地域コミュニティーリーダーを担う人財の募集、育成。  地域交流会ノウハウの提供と交流会実施支援。  子育てシェアの利活用促進  地域団体の課題解消コンサルタント</p> <p>2) 企業の広報、集客、マーケティング支援による共助モデル構築実績</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○商業施設</li> <li>○不動産会社の住宅販売</li> <li>○食材宅配事業者</li> <li>○保険会社</li> <li>○生活関連用品</li> </ul> <p>地域コミュニティーリーダー・団体による情報発信及び交流イベントの企画・運営</p> <p>3) 集合住宅等の住人間共助モデル構築事業の実績例</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○住宅都市整備公団</li> <li>○シェアハウス（東急不動産／スタイリオ）</li> <li>○コスモスイニシア大井町、桃山台</li> </ul> <p>他</p> <p>4) 多様なテーマでの講演活動</p> <p>「市民協働の在り方」「育児と仕事の両立支援」「働き方改革」  「地域課題解決」「子育て共助のシェアリングエコノミーサービス」等</p> <p>5) マーケティング業務</p> <p>子育て世帯を対象にした定量・定性調査、ニーズマーケティング  例) リクルート住まい</p> <p>これまでに関与した地域情報化に関するプロジェクト</p>
	これまでに関与した地域情報化に関するプロジェクト	