


令和6年度 地域情報化アドバイザープロフィール

ふりがな	よしだ けんたろう	
氏名	吉田 健太郎	
所属・役職	株式会社電通 ソリューションクリエイションセンター 未来インサイト部 情報通信業界コンサルタント 未来予測支援ラボ	
活動拠点	東京を中心に日本全国	
略歴	<p>1997年 NTT 移動通信網株式会社（現 NTT ドコモ）入社 モバイルデータ通信を活用した業務効率化を目的とした法人向けモバイルソリューション 開発を経て、EC やコンテンツ配信等の BtoC モバイルビジネスの立ち上げ、コンサルティングに従事。</p> <p>2009年 株式会社電通入社 モバイル事業、スマホアプリ領域を中心とした市場分析、戦略プランニング、サービス開発、コミュニケーションデザイン、コンサルティングに従事。 近著に「スマホマーケティング」（日本経済新聞出版社）がある。 電通モバイルプロジェクトリーダー、電通スマプラリーダーも兼務。 25年間通信業界に携わり、通信及びテクノロジーと生活者の関係、態度変容を常に分析。</p> <p>CES/MWCに2011年から毎年参加し TECHトレンドを把握すると共に、100回以上報告会を実施。テクノロジーと通信領域を中心とした生活者インサイトの知見をベースに事業開発、コンサルティング、戦略プランニングを行う。</p> <p>2018年～2020年 IoTNEWS 生活環境創造室に所属</p> <p>2021年7月 電通グループ横断組織「未来事業創研」を設立し、これからのあるべきくらしの可視化と未来につながるビジネスの創出に従事。</p> <p>経営管理学修士（MBA）、日本マーケティング協会 マーケティング・マスター</p>	
地域情報化の専門分野・技術	<p>IT や通信の進化と普及による生活者の実態と変化を 10年以上継続分析。 スマホ及び通信領域を中心に、テクノロジーと生活者行動の専門家として、生活者起点で テクノロジー活用を推進。</p> <p><専門分野></p> <ul style="list-style-type: none"> ・トラッキングとバックキャストで読み解く未来のコミュニケーション ・コンシューマーテクノロジートレンドとこれからの生活者変化予測 ・生活者と社会の未来予測 	
専門分野	<p>AI活用 人材（DX推進のための機運の醸成） 人材（DXに関する知識習得・研修・育成） 人材（外部人材活用） 5G 教育情報化／情報教育 働き方テレワーク スタートアップ支援（起業支援） その他</p>	
自治体向けメッセージ	<p>生活者向けのテクノロジー活用は、社会課題の解決と一緒に考えていくことで、くらしの中に浸透していきます。そのためにはどんな未来をつくるべきか</p>	

		を明らかにして、その未来に向けて進んでいくことが重要です。未来を待つのではなく、創る側に回り、くらす人々に、より良い毎日が送れる環境を提供しましょう。
	関連サイト	未来予測支援ラボ (dentsu-fsl.jp)
地域情報化に関する実績	これまでの経験業務・研究活動	<p><過去の業務実績></p> <ul style="list-style-type: none"> ・MVNO 企業のアプリケーションサービス開発 ・カーナビメーカーにおけるカーナビ以外の事業開発 ・芸能事務所のファンサービスをモバイルビジネス化 ・ゼネコン、飲料メーカーの未来のくらし開発 ・消費財メーカー、家電メーカー等向け新事業開発ワークショップ ・ハウスメーカーのスマートホーム開発 ・飲料メーカーの新商品開発 ・モビリティ関連企業の未来価値創造 ・通信事業者の新サービス開発 ・義務教育学校中学生向け未来の職業創造プログラム 等 <p><調査研究></p> <ul style="list-style-type: none"> ・スマホ利用実態トラッキング調査 (2020 年 3 月現在 99 回目) ・生活者向けテクノロジーデバイス利用実態調査 ・2010 年より継続するグローバルテクノロジートレンドレポート (GES 視察が中心) <p>※コンシューマーテクノロジー領域 ・生活者の情報接触及び購買行動分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生活者のコミュニケーション手法と実態調査 ・未来のくらしと社会の予測研究 等
	これまでの関与した地域情報化に関するプロジェクト	<ul style="list-style-type: none"> ・2019 年 全国地銀向け 5G セミナー講師 テーマ：Tech 普及で生まれた課題、5G 時代に拓がる快適生活 ・2019 年 全国ガスエネルギー企業向け 5G セミナー講師 テーマ：生活を変える 5G の正体とビジネスチャンス ・中部マーケティング協会 マーケティングセミナー2019 講師 テーマ：5G の正体と 5G 時代のマーケティング ・2019 年 NTT ドコモ地方創生セミナー講師 (広島、山口、長崎、秋田) テーマ：テクノロジートレンドから読み解く 5G の正体 ・2020 年 NTT ドコモ地方創生セミナー講師 (静岡) テーマ：AI・5G の普及で加速する生活の最適化 ・2020 年 静岡県庁若手庁員研修 テーマ：5G 時代のテクノロジーの浸透と生活変化 ・2020 年 松山市役所 DX 研修 テーマ：5G 時代のテクノロジー活用の考え方とアプローチ ・2020 年 熊本県及び岩手県広告業協会 勉強会 テーマ：5G 時代の生活変化と広告のこれから ・2021 年 日経広研セミナー テーマ：5G 時代の生活変化・広告進化 ・2022 年 仙台広告業協会 勉強会 テーマ：テクノロジートレンドと生活変化、広告のこれから