

令和7年度 地域情報化アドバイザープロフィール

ふりがな	さくま　ともゆき		
氏名	佐久間　智之		
所属・役職	PRDESIGN JAPAN 代表取締役 総務省 地域力創造アドバイザー PR TIMES エバンジェリスト		
活動拠点	東京都・埼玉県		
略歴	1976 年生まれ。東京都板橋区出身。埼玉県三芳町で公務員を 18 年務め税務・介護保険・広報担当を歴任。在職中に独学で広報やデザイン・写真・映像などを学び全国広報コンクールで自治体広報日本一に導く。地方公務員アワード 2019 受賞。2020 年に退職し独立。現在は総務省 地域力創造アドバイザー、官公庁の広報アドバイザー、PR TIMES エバンジェリスト、研修講師、ACC AWARD 審査員等として幅広く活動。「Office で簡単！公務員の一枚デザイン術」「やさしくわかる！公務員のための SNS 活用の教科書」など著書多数。		
地域情報化の専門分野・技術	SNS 活用をした情報発信 データ活用による広聴広報		
専門分野	デジタルデバйд対策 ICT 活用広報 その他		
自治体向けメッセージ	公務員の経験を活かし、現場目線で SNS や動画・データなどを活用して質の高い広聴広報のお手伝いをいたします。		
関連サイト	■弊社 HP https://prdesign-japan.co.jp/ ■著書 https://t.co/iFTudrMcAh ■YouTube チャンネル https://www.youtube.com/channel/UC3pH8K7K34JvAQgaUyZse-Q		
地域情報化に関する実績	これまでの経験業務・研究活動	01 ビッグデータ活用による地域課題解決 Yahoo!Japan 自治体 DX 推進アドバイザーを務めており DS インサイト（Yahoo!Japan のツール）のデータ活用による自治体広報力の向上と地域の課題の抽出、改善を実行中。人の流れをデータで読み解くことで質の高い観光周知・定住移住へのアプローチが可能となり、データの分析の利活用についてもサポート中。 ■事例 ・東京都中野区 区民の動向をキーワード検索により把握（広聴）し、広報や SNS 活用により質の高い情報発信を行っている。 ・東京都清瀬市 ワクチン接種のニーズ把握と課題の抽出をデータにより起こし、広報で活用。	

		02 SNS データ活用による地域の課題解決 全国自治体の課題となっている SNS の活用方法について、広報アドバイザーを務めている自治体にノウハウを共有し、SNS 活用をした課題解決を実践している。年 100 件以上の研修を全国で行っており、SNS のデータ分析や活用方法のニーズの高まりと研修依頼が増加している。このノウハウを拡大することで地域の質の高い情報発信が可能となると考えています。 ■事例 ・岡山県 広報研究会において Twitter・Instagram・YouTube などについてアナリティクスやエンゲージメントから導き出される課題を抽出し、どのように改善すればより多くの人に情報をリーチできるのかを県内職員にレクチャー。 ・特別区全国連携プロジェクトでの SNS 活用のアドバイザー 全国の地域の魅力を発信するためにどのようにデータを読み解き分析しながら質の高い情報を届けられるのかを SNS アドバイザーとして昨年からフォロー中。Twitter のアカウント開設からリスクマネジメントまで管理。情報発信だけではなく、質の高い情報発信やエンゲージメント率の向上などについてサポートを行っています。 ・その他 全国自治体の研修において、SNS の活用や動画の活用方法など自治体の課題について、総務省が発表しているデータを分析しながら、どの年齢層にどのツールが有効かなどの助言を行っている。 03 多言語の電子書籍の DX 活用による地域の課題解決 在住外国人やインバウンド観光客に対して地域の情報や広報紙を多言語のデジタルデバイスである電子書籍を活用することでカバーできる方法を広めています。どの地域で読まれているのか、どの言語が読まれているのか、どのページのどの箇所が読まれているのかなどがデジタルなのでわかりやすいため、それら进行分析し、質の高い情報発信につなげるとともに、何が課題なのかをデータから読み解くことができることを広めています。 ■事例 ・埼玉県三芳町 18 年間勤めているなかで、多言語の電子書籍と SNS を連動させてプロモーションを行い、地域活性化につなげることができた。アフターコロナで住みたいまちランキングの関東で三芳町が 4 位にランクイン。 04 デジタルプレスリリースで地域の課題解決と復興復旧を支援 デジタルプレスリリースのプラットフォームの PR TIMES を活用した地域の現状を PR、周知をし復興復旧につなげる活動や地域の課題としてある都心部への PR やプロモーションの方法をこのツールを活用して提唱することも行っています。 ■事例 ・埼玉県北本市 なかなか地元の情報をメディアに取りあげられない課題を PR TIMES を活用することで取材数やメディアに取り上げられる数が大きく増えた。 ・熊本県益城町 熊本地震で大きな被害を受けた益城町の現状と復興への過程をデジタルのプレスリリ
--	--	---

	ースを活用することで風化をさせず、まちのファンを創生する取り組みを行っている。 05 そのほか 全国の自治体でオンラインを含めた SNS 活用・動画配信・広報デザイン研修を行っています。 06 著書・その他 ◎SNS 活用 やさしくわかる！公務員のための SNS 活用の教科書 https://amzn.to/3qLmtEv ◎動画関連 PowerPoint から PR 動画まで！ 公務員の動画作成術 https://amzn.to/3hEYum7 ◎デザイン作成関連 Office で簡単！ 公務員のための「1 枚デザイン」作成術 https://amzn.to/34Gx9Jy すぐに使える！ 公務員のデザイン大全 https://amzn.to/3kJBaTp パッと伝わる！ 公務員のデザイン術 https://amzn.to/3kXkJ65 ◎公務員の仕事術・ライフハック関連 図解 公務員 1 年目の仕事術 https://amzn.to/37VWtxf 最強効率仕事術 公務員の速効ライフハック https://amzn.to/2HH2tiY ◎情報発信関連 誰ひとり取り残さない 住民に伝わる 自治体情報の届け方 https://amzn.to/3vzCpKG ■佐久間智之の Twitter https://twitter.com/sakuma_tomoyuki ID:@sakuma_tomoyuki
これまでに 関与した地 域情報化に 関するプロ ジェクト	