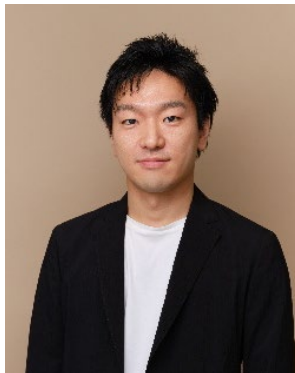


令和7年度 地域情報化アドバイザープロフィール

ふりがな	あおき いっこう	
氏名	青木 一剛	
所属・役職	マルマケ 代表社長・CEO 元日本コカ・コーラ スプライトブランドマネージャー	
活動拠点	東京	
略歴	2009 年、一橋大学卒業後、三井住友海上火災保険に入社 関西業務部にて企業向け商品の定量的・定性的な財務分析リスク審査と営業企画に従事 2011 年、史上最年少で保証信用保険のプロダクトマネージャー就任 2013 年、史上最年少で海外 MBA 派遣生に選抜、2014 年 Goizueta Business School 入学、Marketing と Finance 専攻。MBA インターンで、複数社からフルタイムオファー獲得。 2016 年、Mars Japan 入社。ペットフードマーケティング部配属、3 ブランド担当（アイムスなど）。 社内外各部と協同し、店頭売上施策向上キャンペーン・サンプリング等の施策遂行 他、EC 戦略、SEO・SEM 等オンライン施策、デジタル施策を立案、遂行 海外チームとも協同、ブランドリロンチのリード、海外展開ブランド日本発売サポート 2018 年、日本コカ・コーラ株式会社入社 スプライト・ドクターペッパー・スコールのブランドマネージャー。 ボトラー各社、広告代理店等と連携し、ブランド成長戦略構築・コミュニケーション施策立案、遂行をリード 2019 年、スプライトの大型コミュニケーション施策を展開。販路拡大・売上向上を達成、同社主要炭酸ブランドで唯一、昨年対比増収を記録。 その功績が認められ、カナダドライのブランドマネージャー就任。ブランド戦略策定・実行・販売戦略、予算管理を行う 急成長中の炭酸水市場、未開拓市場の製品発売、マーケットリーダーであるジンジャーエール市場と、異なるフェーズにある各製品の戦略構築をリード。 また、入社以来データ分析責任者として、チームの業績・売上管理・バイスプレジデントへ報告。 2020 年、大手外資系企業入社 戦略顧客営業本部のシニアアカウントストラテジストとして、顧客のビジネス目標達成のため、リスティング・ディスプレイ・YouTube 広告の効率的な運用をサポートするコンサル営業。 2020 年、Q3、アカウント最適化で大手外資系企業 APAC で表彰。2020 年 Q4 はアジア 3 位。日本唯一の 2Q 連続表彰。2021 年には、担当クライアントとパートナーシップ契約を締結。金額はチーム歴代過去最大。 2021 年からマーケティングチームの Support 業務も開始。 ・ 2021 年 5 月開催の YouTube 広告の企業向けセミナーの企画運営 ・ 2021 年 9 月公開の大手外資系企業 20 周年記念動画制作のディスカッションサポート	

		・ 2021 年 10 月より YouTube Creator (YouTuber) 向け Twitter アカウントの運用・ファン拡大戦略リード 2024 年 10 月 マーケティングチーム所属、プロダクトマーケティングマネージャーとして新規顧客獲得の施策をグローバルチームなどと協業しながら実行 <その他> 17 年 宣伝会議賞キャッチコピー部門でファイナリスト 20 年 11 月～ 株式会社エージェントマーケティング顧問。コーポレートブランディング立案。 21 年 8 月～23 年 1 月 Jリーグ（プロサッカーリーグ）所属株式会社鹿島アントラーズ・エフ・シーと業務委託契約。ファンマーケティング戦略策定・実行。スポーツマーケティングに従事。 22 年 4 月 バンタンクリエイターアカデミー マーケティング特別講師 22 年 8 月～ 京都市成長戦略推進アドバイザー就任。移住定住施策を市に提案 22 年 10 月～ 長崎県デジタルコーディネーター就任。県産品の PR・マーケティング施策を提案 25 年 2 月～ 長崎県観光審議委員
地域情報化の専門分野・技術		・ マーケティング戦略の策定から実行 ・ 主にオンラインを通じた集客の支援・実行 ・ ホームページ策定・SNS の活用 ・ プロジェクトマネジメント ・ データ分析に基づく政策立案
専門分野		オープンデータ EBPM（エビデンスに基づく政策立案） AI 活用 生成 AI 活用 人材（DX 推進のための機運の醸成） 人材（DX に関する知識習得・研修・育成） 人材（外部人材活用） 働き方 テレワーク 地域ビジネス スタートアップ支援（起業支援）観光 ICT 活用広報 プロジェクトマネジメント支援
自治体向けメッセージ		やり方を変えれば必ず成果が出てきますので、一緒にがんばりましょう。
関連サイト		https://www.marumake.com/
地域情報化に関する実績	これまでの経験業務・研究活動	
	これまでに関与した地域情報化に関するプロジェクト	22 年 8 月～ 京都市成長戦略推進アドバイザー就任。移住定住施策を市に提案 22 年 10 月～ 長崎県デジタルコーディネーター就任。県産品の PR・マーケティング施策を提案 25 年 2 月～ 長崎県観光審議委員