


青木 一剛

あおき いっこう / Aoki Ikko

<p>所属・役職</p>	<p>マルマケ 代表社長・CEO Google プロダクトマーケティングマネージャー 元日本コカ・コーラ スプライトブランドマネージャー</p>	
<p>活動拠点</p>	<p>東京</p>	
<p>略歴</p>	<p>2009年 一橋大学卒業後、三井住友海上火災保険入社（財務分析・営業企画に従事） 2014年 Goizueta Business School (MBA) 修了、Marketing・Finance専攻 2016年 Mars Japan入社（ペットフードマーケティング・EC・デジタル施策立案） 2018年 日本コカ・コーラ(株)入社、ブランドマネージャー・データ分析責任者 2022年 京都市成長戦略推進アドバイザー、長崎県デジタルコーディネーター等就任</p>	
<p>こんなことを 支援できます</p>	<p>①マーケティング戦略・デジタル施策 ・オンラインを通じた集客支援・ホームページ改善・SNS活用戦略の立案 ・</p> <p>②地域ブランディング・観光振興 ・データ分析に基づく地域ブランド戦略策定・コミュニケーション施策立案 ・移住定住・観光振興・地域産品PR施策の企画と実行支援 ・</p> <p>③スタートアップ・地域ビジネス支援 ・地域における起業支援・スタートアップ連携によるビジネス創出 ・EBPMを活用したエビデンスに基づく政策立案・プロジェクトマネジメント支援</p>	
<p>自治体向け メッセージ</p>	<p>京都市・長崎県では、やり方を変えて確実に成果が出ています。 やり方を少し変えるだけで必ず変化が出てきますので、一緒にがんばりましょう。</p>	

<主な専門分野> ※特に得意とする専門分野を3つまで掲載

広 ICT活用広報
 観 観光
 ビ 地域ビジネス

<地域情報化に関する実績>

宮古島市：DX化に向けたコンサルティング